



ANGEL ESTRADA

Trabajo Práctico

MAMONE ELIANA, LU 118269

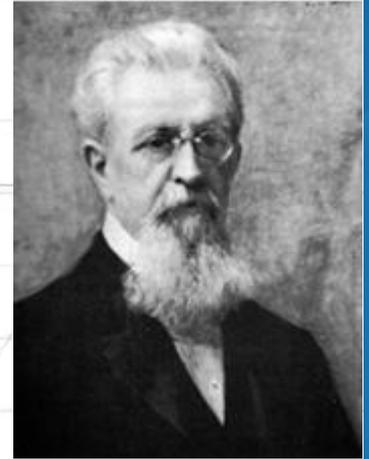
PEREYRA LUCENA FRANCISCO, LU 123682

RICALDE FEDERICO, LU 106127



Historia

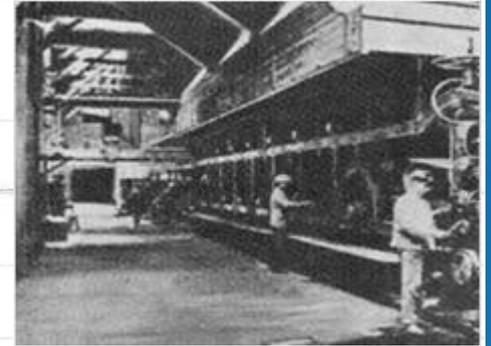
- *140 años en el país*
- *400 empleados*
- *Logística : Esteban Echeverria 20 mil tons. anuales.*
- *Producción: La Rioja 16 mil tons. anuales de conversión de materiales*





Historia

- *140 años en el país*
- *400 empleados*
- *Logística : Esteban Echeverria 20 mil tons. anuales.*
- *Producción: La Rioja 16 mil tons. anuales de conversión de materiales*





VISION:

Ángel Estrada continuará liderando la generación de productos innovadores que brinden soporte a ideas y contenidos vinculados a todos los ámbitos de la actividad humana.



MISION:

Ángel Estrada compite a nivel global brindando productos innovadores de máxima calidad, acompañando el avance tecnológico haciendo uso eficiente de los recursos que tiene, maximizando la creación de valor para los clientes, empleados, accionistas, proveedores y comunidad en general dentro de un marco estrictamente ético.



VALORES:

- *Integridad (honestidad, transparencia, respeto, solidaridad)*
- *Búsqueda de la excelencia (mejora continua, trabajo en equipo, eficiencia y eficacia)*
- *Calidad e innovación*
- *Desarrollo de los recursos humanos (unidad en la diversidad)*
- *Compromiso (con la educación, con la rentabilidad de la empresa, con los clientes y proveedores, con la comunidad)*



Análisis PESTEL

Político

Dificultad de proyección a largo plazo por falta de garantías jurídicas.

Control de Precios.



Análisis PESTEL

Economico:

Estacionalidad de la demanda

Inflación

Manipulación de datos (INDEC)

Tipo de cambio (exportaciones)

Reciclado de Cartón y papeles



Análisis PESTEL

Sociocultural:

Falta de mano de obra capacitada por cierre de escuelas técnicas

Dificultad de implementar nuevas tecnologías

Reconocimiento de marca con una trayectoria de 140 años en el país.



Análisis PESTEL

Sociocultural:

Falta de mano de obra capacitada por cierre de escuelas técnicas

Dificultad de implementar nuevas tecnologías

Reconocimiento de marca con una trayectoria de 140 años en el país.

Análisis PESTEL

Tecnológico

Tecnologías digitales como productos sustitutos

Análisis PESTEL

Ecológico

Concientización medio ambiental

Caso Botnia

Análisis PESTEL

Ecológico

Concientización medio ambiental

Caso Botnia

Análisis PESTEL

Legal

Normas internacionales

Ley de promoción industrial

Análisis PESTEL

Legal

Normas internacionales

Ley de promoción industrial



Análisis FODA

Fortalezas:

Presencia, reconocimiento y liderazgo de la marca.

25% de las ventas son exportaciones.

Normas ISO 9001

Análisis FODA

Oportunidades

BRIC

Ampliar la variedad de productos

Innovación y desarrollo

Análisis FODA

Debilidades

Fuerte estacionalidad de la demanda

Ubicación de planta

Costos de logística

Análisis FODA

Amenazas

Tipo de cambio

Inflacion

Políticas gubernamentales poco claras

Productos sustitutos digitales

Tablero de Control



Hoja de cálculo
Microsoft Office Ex