



70 años Junto a Usted

Concordia • Enre Rios

- **Andreoli, Rocío Noel (123357)**
- **Arcucci, Maximiliano (122942)**
- **Demarco, Valentín (122691)**
- **Fernandez Dorner, Natalia (123551)**
- **Piñeyrua, Sol (123164)**
- **Ríos, Florencia (118604)**



HISTORIA

- Única empresa entrerriana con más de 100 años.
 - Elabora mas de 60 productos.
 - Se elaboran productos las 24 Hs. del día.
 - Actualmente cuenta con mas de 10 sucursales.
 - Distribuye sus productos a más de 300 puntos de ventas.
 - Cuanta con nuevas marcas y empresas.
-



F.O.D.A.

Fortalezas:

- Larga trayectoria en el mercado.
- Maquinaria de avanzada.
- Amplia red de canales de distribución y puntos de ventas propios.
- Gran diversidad de productos ofrecidos.
- Buena relación con los proveedores.
- Excelente servicio de atención al cliente.
- Buena relación precio-calidad.

Debilidades:

- Dependencia de mano de obra calificada, la cual es muy escasa.
-



F.O.D.A.

Oportunidades:

- Nuevos mercados emergentes para ampliar el negocio.
- Posibilidad de exportar, debido a la generación de nuevas marcas y productos.
- Escasos competidores de galletitas saladas o crackers.
- Alta tendencia al consumo de productos panificados en el país.
- Localización estratégica de la planta.

Amenazas:

- Difícil acceso al crédito.
 - Conflictos sindicales.
 - Inestabilidad política y económica.
 - Falta de controles en el sector. → Panaderías Clandestinas.
-

PESTELI

□ **Políticos**

- Subsidio a la harina 0000.
- Gobierno intervencionista (retenciones al campo, afectan a la industria de los panificados).
- Presión fiscal alta.
- Falta de control a panaderías clandestinas.

□ **Económicos**

- Inestabilidad económica.
- Inflación.
- Demanda sensible a la variación de precio.
- Difícil acceso al crédito.

□ **Sociales**

- Escasez de mano de obra calificada.
 - Población con tendencia al consumo de productos panificados.
 - Amplio mercado ya que no se realizan distinciones de sexo, edad o nivel social.
-

PESTELI

Tecnológicos

- Buena calidad de maquinarias fabricadas en el país.
- Nuevas materias primas con desarrollo tecnológico que permite mayores rindes en lo que respecta a producción.

Ecológicos

- No se detectan factores ecológicos relacionados con el sector.

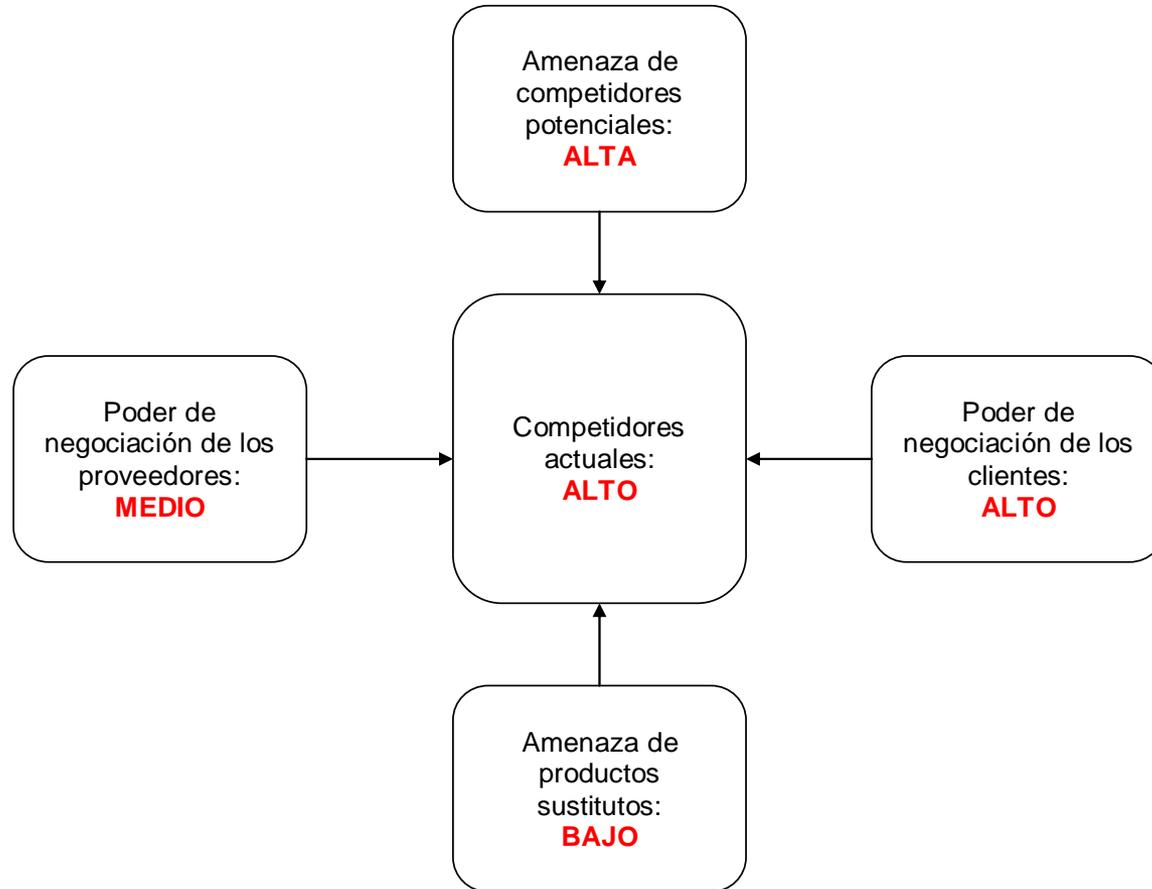
Legales

- Controles e inspecciones por parte del gobierno que se realizan al sector como los de bromatología, DGI, AFIP, etc.

Industriales

- Baja calidad del trigo nacional para la industria de la panificación.
-

Las 5 Fuerzas de Porter

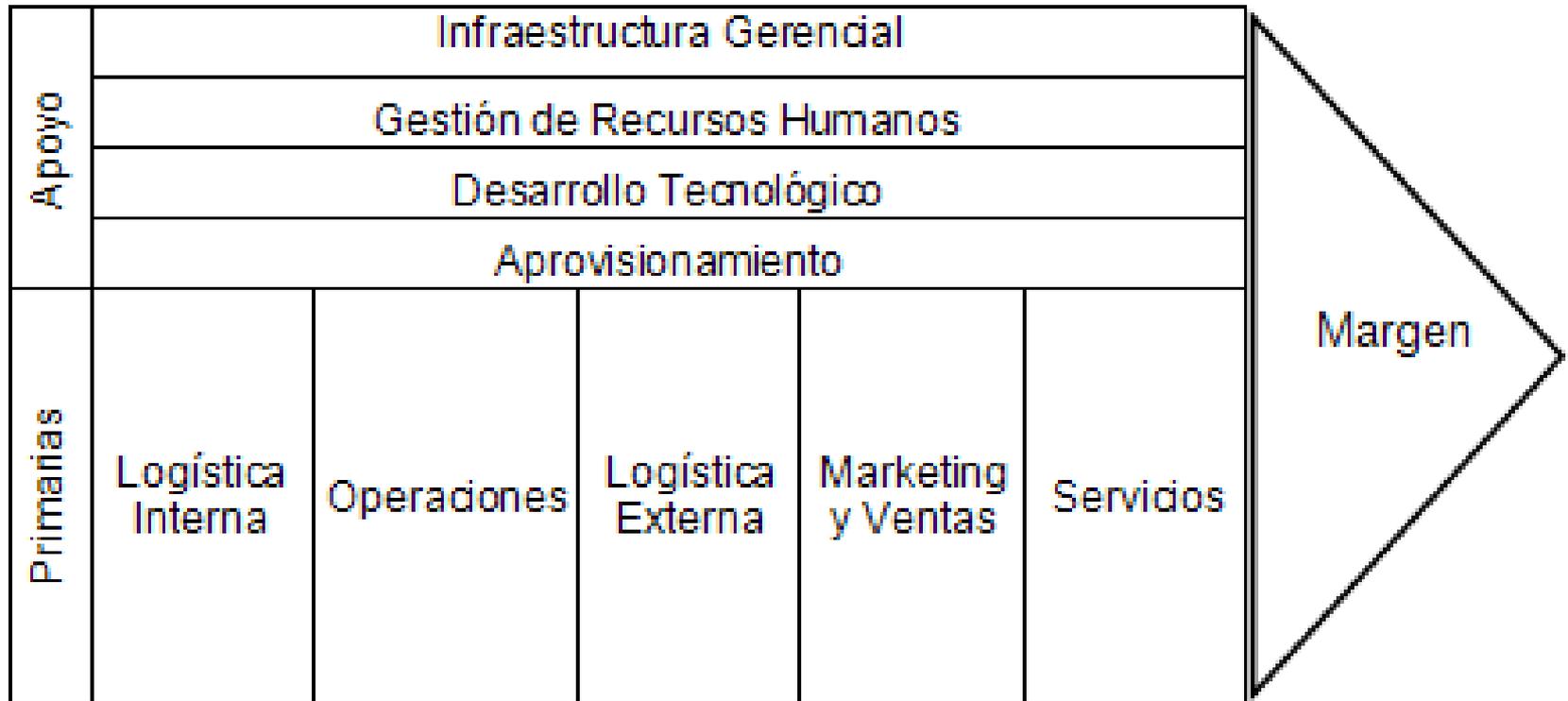




Elección estratégica de Porter

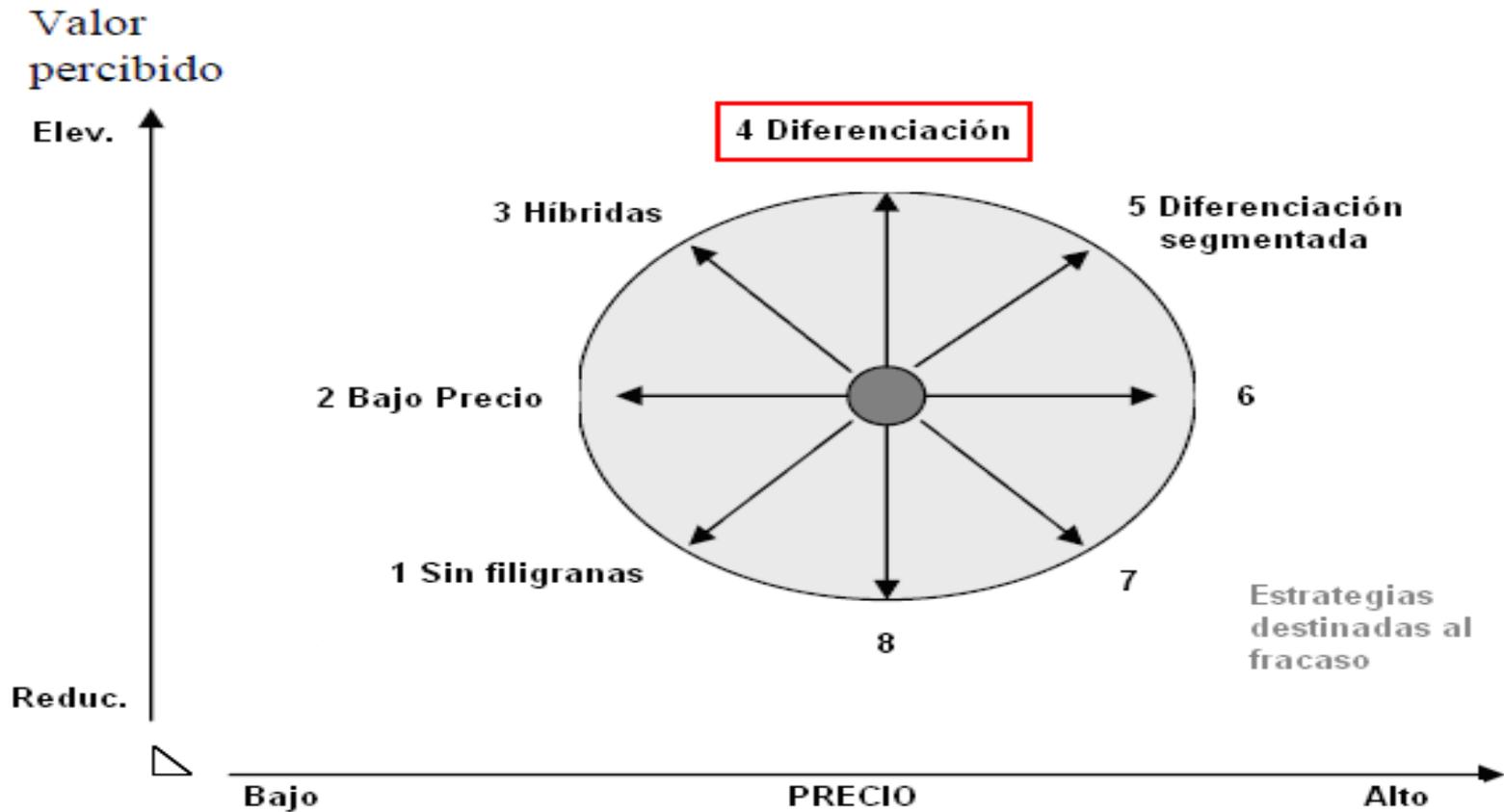


Cadena de valor

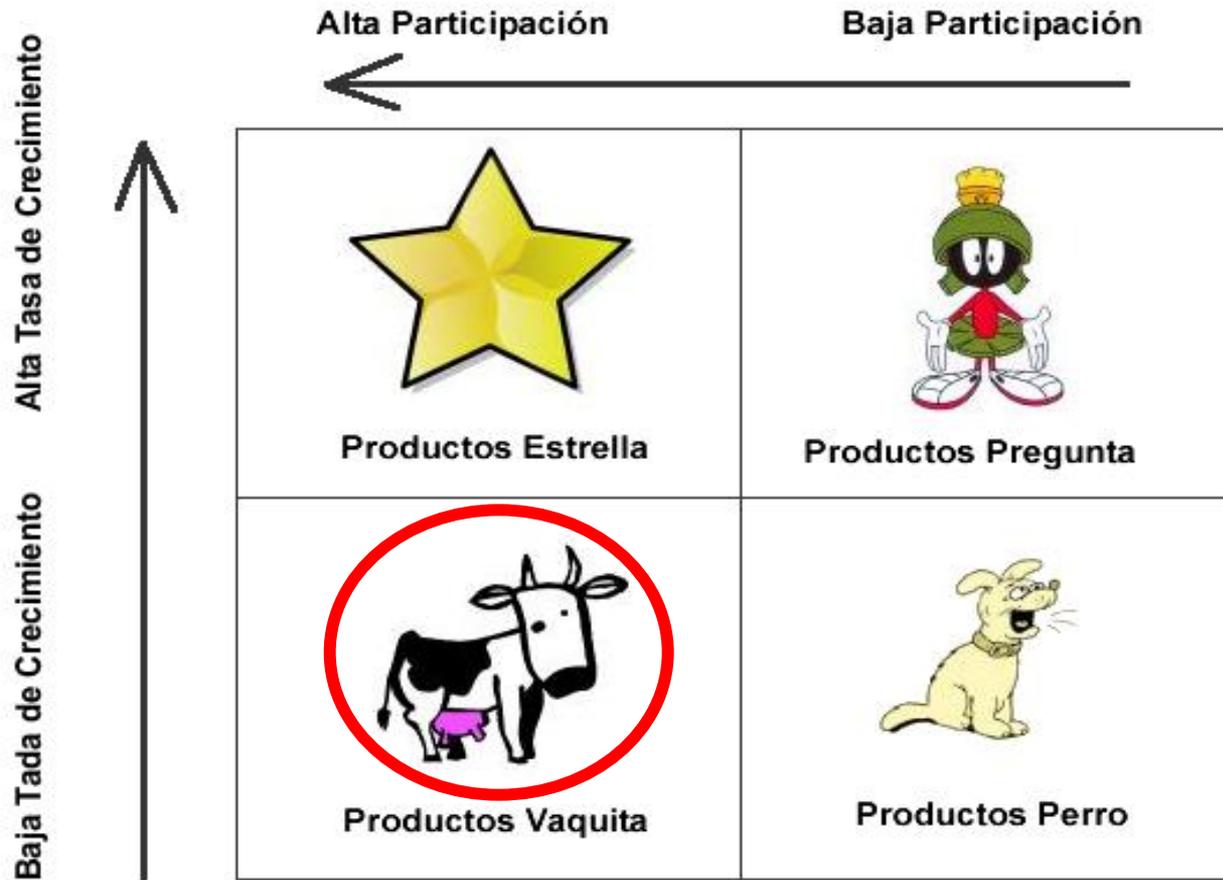


RELOJ DE BOWMAN

Reloj estratégico de Bowman



Matriz BCG



TABLERO DE CONTROL

AREA DE VENTAS							
Indicador	Forma de cálculo	Valor Actual	Valor Histórico	Objetivo	Verde	Amarillo	Rojo
Ventas en local	Cantidad Vendida en locales propios	56,60%	50,00%	75,47%			X
	Producción Total						
Precio de Venta	Ingresos Minoristas	37,74%	35,00%	37,00%	X		
	Ventas Totales						
Ventas de producto principal	Cantidad de ventas de pan en \$	50,00%	40,00%	53,00%		X	
	Ventas Totales						
Ventas de producto secundario	Cantidad de ventas de facturas en \$	10,00%	7,00%	11,32%		X	
	Ventas Totales						

TABLERO DE CONTROL

AREA DE OPERACIONES							
Indicador	Forma de cálculo	Valor Actual	Valor Histórico	Objetivo	Verde	Amarillo	Rojo
Satisfacción de entregas	Cantidad de quejas al mes	0,16%	0,20%	0,125%		X	
	Cantidad de pedidos al mes						
Retrasos	Cantidad de Pedidos entregados tarde	3,00%	4,38%	0,63%			X
	Cantidad de pedidos al mes						
Producción	Horas odiosas	20,00%	23,00%	11,67%			X
	Horas totales de fabricación						

TABLERO DE CONTROL

AREA DE ADMINISTRACION							
Indicador	Forma de cálculo	Valor Actual	Valor Histórico	Objetivo	Verde	Amarillo	Rojo
Mano de Obra	Costo MOD	30,00%	33,00%	30,00%	X		
	Costo Total						
Insumos	Costo MP	40,00%	39,50%	36,77%		X	
	Costo Total						
Publicidad	Costo Marketing	3,00%	4,35%	1,94%		X	
	Costo Total						

